

Contribution économique et sociétale du **boncoin** en 2023*.

*d'après les données 2022

leboncoin

Archipel&Co.



#1

Contribution

économique

et sociétale

du **boncoin,**

auprès des

particuliers.

Un **rôle clé** dans le quotidien des Français.



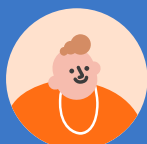
28,8 M

d'utilisateurs chaque mois **.



64 M

d'annonces en permanence
sur le site **.



** Source : Mediamétrie // NetRatings - Mars 2023.



Une contribution au **pouvoir d'achat** des Français.

20 M

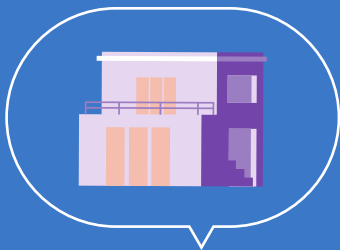
de Français ont acheté
et/ou vendu au moins
un bien sur leboncoin*.

111 M

de biens achetés/vendus
par des particuliers grâce
au boncoin en 2022 (hors
immobilier)*.

260 €

de gain pour les vendeurs
et 298 € d'économies pour
les acheteurs (hors véhicules
et immobilier)*.



Le pouvoir d'achat reste la motivation
principale mais les utilisateurs y voient
aussi l'opportunité de préserver
l'environnement, de rendre service
à autrui et de faire des rencontres*.



* Source : Étude sur la contribution économique et sociale du boncoin - Archipel & Co - 2023, d'après les données 2022.

Un impact sur l'environnement...

84 %

des utilisateurs sont préoccupés par des questions environnementales *.

leboncoin a permis d'éviter la production de 53 millions de biens *.

38 M

de biens vendus auraient été jetés s'ils n'avaient pas été vendus sur leboncoin *.

11,8 M

de tonnes d'émission de gaz à effet de serre ont potentiellement été évitées grâce au boncoin en 2022 **.

* Source : Étude sur la contribution économique et sociétale du boncoin - Archipel & Co - 2023, d'après les données 2022. ** Source : Étude Second Hand Effect 2022.



... et sur la **société**

75%

des utilisateurs ressentent de la fierté après avoir réalisé une transaction sur leboncoin*.

59 M

de Français se sont rencontrés grâce à leurs échanges sur leboncoin* et 98% des utilisateurs en gardent un bon souvenir.



* Source : Étude sur la contribution économique et sociale du boncoin - Archipel & Co - 2023, d'après les données 2022.



Un rôle clé dans un contexte inflationniste



44%

des **utilisateurs** ont davantage **utilisé le site** dans un contexte d'inflation et de baisse de pouvoir d'achat*.

69%

des **utilisateurs** ayant vendu ou acheté des biens sur **leboncoin** trouvent que leurs achats ou ventes les ont aidés à préserver leur **pouvoir d'achat** dans le contexte actuel*.



*Source : Étude sur la contribution économique et sociale du boncoin - Archipel & Co - 2023, d'après les données 2022.

Merci.

Contacts presse :

Caroline Grangié - caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14

Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86

Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16

À propos du boncoin

leboncoin, 1^{er} site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 3^{ème} site privé français d'emploi. Plébiscité chaque mois par plus de 28 millions de visiteurs uniques* qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien, il est 1^{er} au classement des plateformes ecommerce** et application préférée des Millenials***. leboncoin a pour filiales les marques Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (BTP), Truckscorner (poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Locasun (location de vacances B2C) et L'argus (auto), réunissant plus de 1500 collaborateurs.

leboncoin fait partie du groupe international de marketplaces Adevinta, côté à Oslo.

* Sources : Médiamétrie // NetRatings - Mars 2023. ** Classement France FEVAD. *** AppAnnie 2020.

Paris, Septembre 2023.

Direction artistique et mise en page : Marlène Huet.

Illustrations : Séverine Assous.

Textes composés en caractères : PSM.

Impression : Clumic Arts Graphiques.

leboncoin